



INTRODUCCION AL DISEÑO DE INTERIORES Y DECORACION

Introducción

En esta asignatura se busca explorar la relación: hombre – espacio – función, con el fin de desarrollar proyectos de interiorismo que respondan a problemáticas espaciales específicas.

Modalidad

Teórico-práctico

Objetivos del curso

- Identificar diferentes tendencias en el campo del interiorismo
- Comprender el interiorismo como una disciplina dedicada a la interpretación de espacios, como escenarios de diferentes actividades humanas.
- Comprender la importancia del profesional del diseño de interiores como traductor de intereses particulares y sociales
- Transformar los resultados del análisis del cliente en soluciones espaciales, coherentes con sus necesidades y expectativas.

Programa

BLOQUES	TEMA	DESARROLLO
1	Presentación del curso. Introducción al Diseño de Interiores	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del cronograma• Fundamentos del diseño Interior• Evolución histórica (tendencias y estilos)
2	Conceptos básicos	<ul style="list-style-type: none">• Glosario técnico• Análisis del espacio: luz, color, dimensión, materiales, necesidades básicas, función.
3	Elementos para el análisis de un espacio	<ul style="list-style-type: none">• Antropometría• Lectura de planos• Dibujo técnico• Manejo de escala• Elementos: Muros, ventanas, columnas, vigas, puertas, etc.• Espacio básico (sala, comedor o habitación):

	Ejercicio 1	Análisis, levantamiento, maqueta
4	Corrección ejercicio 1	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección ejercicio 1 • Planteamiento de alternativas
5	Introducción materiales a	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de diferentes tipos de materiales para revestimientos, pisos y mobiliario en general. • Imágenes y materiales.
6	Iluminación	<ul style="list-style-type: none"> • Natural • Artificial • Exterior • Elaboración de planos eléctricos
7	Ejercicio 2	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de alternativas de iluminación para vivienda básica y vivienda plus
8	Espacio y estilos	<ul style="list-style-type: none"> • Estimulación y desarrollo de la creatividad
9	Introducción baños y cocinas. Visita empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Visita Alfa y Granitos & Mármoles
10	Tipología 1: Vivienda Espacio específico: Baños Ejercicio 3	<ul style="list-style-type: none"> • Revestimientos • Pisos • Accesorios • Aparatos sanitarios • Especificaciones técnicas, eléctricas y ventilaciones • Ejercicio 3: Proyección espacio baño para una vivienda unifamiliar Básica y plus.
11	Corrección ejercicio 3	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección de ejercicio 3 y planteamiento de alternativas según ejemplos.
12	Tipología 1: Vivienda Espacio específico:	<ul style="list-style-type: none"> • Revestimientos • Pisos • Accesorios • Muebles de cocina (desarrollo según necesidades específicas)



LCI
BOGOTÁ

	Cocinas Ejercicio 4	<p>Especificaciones técnicas, eléctricas y ventilaciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Ejercicio 4: Proyección espacio baño para una vivienda unifamiliar Básica y plus.
13	Corrección ejercicio 4	<ul style="list-style-type: none">• Corrección de ejercicio 4 y planteamiento de alternativas según ejemplos.
14	Etica e estética	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de la ética de la mano de la estética en el desarrollo de cualquier proyecto de diseño interior. Análisis e imágenes.
15	Mobiliario	<ul style="list-style-type: none">• Presentación sobre tipos de mobiliario y su importancia en un proyecto de diseño interior.• Ejercicio sobre elección de mobiliario para un proyecto específico de vivienda.• Visita a empresa para ser programada con los alumnos
16	Decoración	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de la decoración para un proyecto específico• Elementos que componen la decoración.
17	Ejercicio 5	<ul style="list-style-type: none">• Amoblamiento y decoración de un espacio preestablecido.
18	Tipología espacial 2: Comercio	<ul style="list-style-type: none">• Presentación espacios comerciales (imágenes)• Funciones• Mobiliario• Iluminación• Materiales• Planteamiento ejercicio 5: Desarrollo de una tienda para una marca específica (elegida por el alumno)
19	Ejercicio 5	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo ejercicio 5: Proyección de un espacio comercial para una marca elegida.• Corrección
20	Tipología espacial 3: Oficinas	<ul style="list-style-type: none">• Presentación espacios de oficina (imágenes explicativas)• Funciones• Mobiliario• Iluminación• Materiales• Visita oficinas Vesga Entertainment



21	Ejercicio 6	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicio 6: Proyección de un espacio de oficina con temática escogida por el alumno. Ejercicio en clase• Corrección
22	Aplicación de conceptos	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicio 7 Desarrollo de una vivienda (apartamento) para un personaje específico.• Proyección del espacio al interior (reforma de una preestablecida)• Elección de mobiliario, iluminación y acabados.
23	Aplicación de conceptos	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicio 7 Desarrollo de un vivienda (apartamento) para un personaje específico.• Proyección del espacio al interior (reforma de una preestablecido)• Elección de mobiliario, iluminación y acabados.
24	Aplicación de conceptos	<ul style="list-style-type: none">• Ultima revisión del ejercicio de aplicación de conceptos

Sesión 25: a convenir con alumnos y la institución, para presentación final de proyectos y entrega de certificados.

CERTIFICACIÓN

Se hará entrega de los certificados a los participantes que hayan asistido por lo menos al 80% de las horas programadas y cumplido y aprobado con la totalidad de los trabajos solicitados durante el curso; y una vez sea certificado el pago correspondiente al curso.