

Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas

APERTURA DEL REGISTRO NACIONAL DE PERFILES DE ALIANZAS 2016 - 2018

ALIANZAS PRODUCTIVAS

Modelo de desarrollo organizativo y empresarial que vincula pequeños productores rurales a mercados a través de un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva.



Demanda del mercado



Pequeños Productores

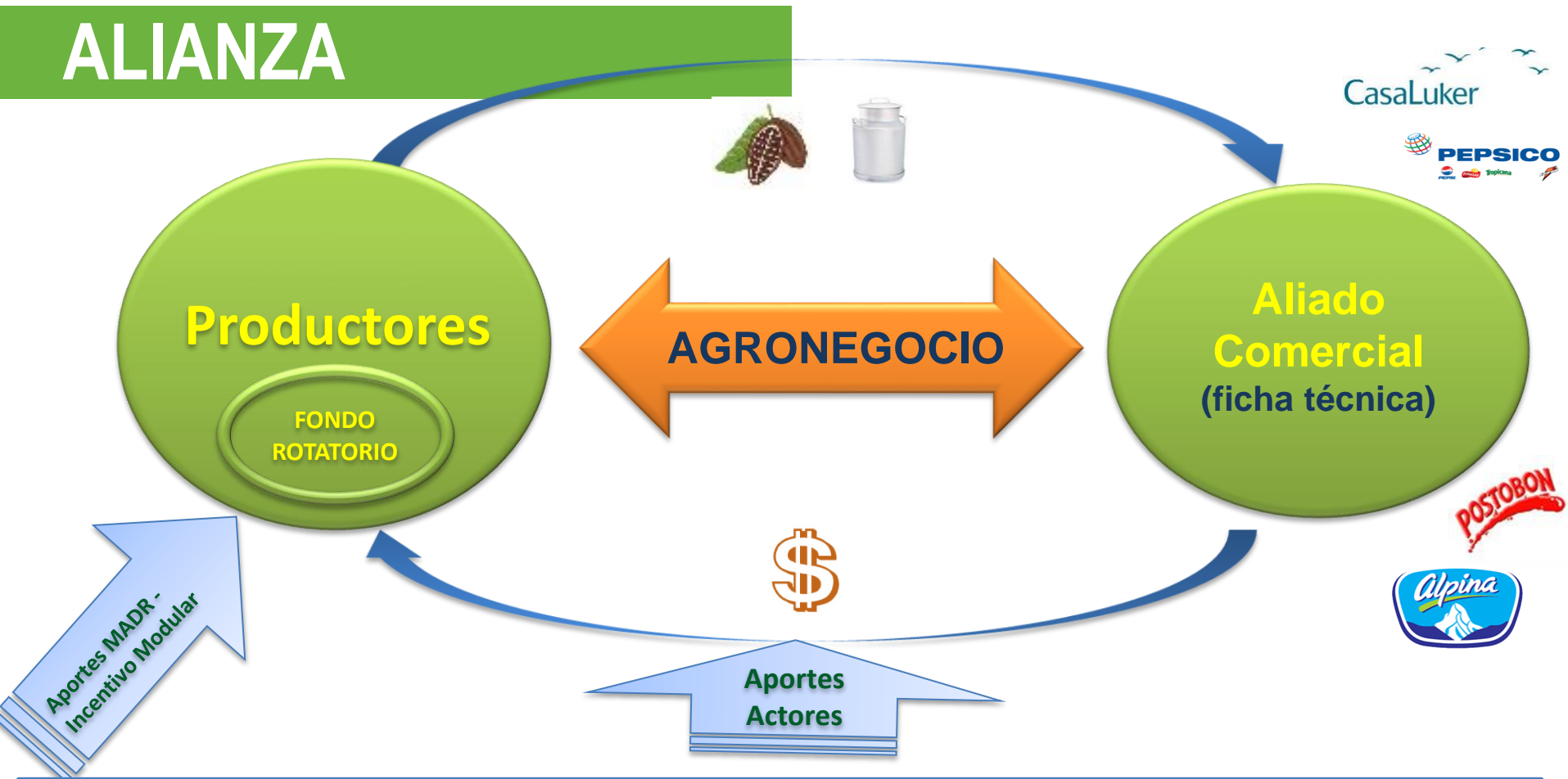


Generación de ingresos y empleo



Promueve la competitividad

ALIANZA



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



POBLACION OBJETIVO



Pequeños productores agropecuarios, con las siguientes características:

- **Alfabetos**
- Vinculados al sector agropecuario durante **3 años**.
- **Activos** que no superen **284 SMLV**.
- Con **ingresos** netos mensuales inferiores a **2 SMLV**.
- Al menos el **75% de ingresos** de actividades agropecuarias.
- Menos de **2 UAF** de explotación agropecuaria.

APOYOS Y BENEFICIOS

Para los Productores:

- Estructuración y acompañamiento integral iniciativas rentables y sostenibles.
- Articulación a **cadenas de valor** como proveedores (aliados comerciales).
- Mejora en sus **ingresos** (mínimo en 2 smmlv de ingresos netos).
- Sostenibilidad financiera - Fondo Rotatorio.
- Generación de **empleo** (2,6 empleos por beneficiario involucrado).

Para el sector privado y empresarial:

- **Aseguramiento** de la producción (calidad, oportunidad y estabilidad).

Para la institucionalidad pública y privada:

- **Plataforma** probada en iniciativas rentables y sostenibles.
- **Cambio de la cultura** asistencialista.

INTRUMENTOS

- Estructuración de un Plan de Negocios (Preinversión).
- Recursos de inversión para el desarrollo del proyecto
 - o Aporte del PAAP – Máximo 40 % proyecto o \$7 Millones / productor
 - o Aporte productores – Mínimo 20% proyecto
 - o Apalancamiento de recursos de otras fuentes
- Acompañamiento socio-empresarial y técnico a la organización de productores y transferencia de competencias para su sostenibilidad.
- Acceso e inserción a mercados (acuerdos comerciales).

INCENTIVO MODULAR - IM

(Decreto No. 1071/15)

Montos Máximos:

- Hasta el **40%** del valor total del proyecto.
- Hasta **\$7 millones** por productor.

Actividades Financiáveis:

- Capital de Trabajo
- Asistencia Técnica
- Capacitación
- Adecuación de Tierras
- Comercialización
- Acceso a Tierra
- Cobertura de Riesgos
- Gerencia y Administración

IM > permite el cierre financiero

- Es el que permite lograr:
 - Una alianza viable y sostenible
 - Una TIR > **15 %**
 - Ingresos > **2 smmlv.**

CICLO DEL PROYECTO



Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas

APERTURA DEL REGISTRO DE PERFILES DE ALIANZAS 2016 - 2018

Apertura del Registro 2016 - 2018

Fechas de apertura: Jueves 7 de Abril de 2016, hasta Viernes 29 de julio de 2016

Fechas de cortes y cupos departamentales:

	1er Corte	2do corte
	3 de junio de 2016	29 de julio de 2016
Departamentos tradicionales	15	20
Departamentos especiales: (una fecha de cierre)	0	5
	Las alianzas que resulten viables de todo el proceso podrán ser sujetas a financiación en la vigencia 2016 , acorde al presupuesto asignado	Las alianzas que resulten viables de todo el proceso podrán ser sujetas a financiación en la vigencia 2017 , acorde al presupuesto asignado

Aportes: Hasta **\$7 millones** x productor o **40%** del valor total de la propuesta.

Condiciones:

- Mínimo 30 productores (15 para departamentos especiales).
- De los aportes de contrapartida de los productores, al menos el 1 % solicitado del IM deberá ser en efectivo con destino para cubrir los costos fiduciarios.

Producto excluido: Café no catalogado como especial.

Priorización POSCONFLICTO

El Gobierno Nacional determinó que el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas será una herramienta de respuesta rápida en el posconflicto y por consiguiente esta apertura de registro estará enfocada con mayor énfasis a 322 municipios focalizados como prioritarios por el Ministerio de Posconflicto (Anexo 02). Entre éstos se orientaran el 70% de los cupos de este registro y el restante 30% de los cupos se repartirán entre el resto de municipios del país.

VIGENCIAS FUTURAS

Esta ÚNICA apertura tendrá un periodo total de CUATRO MESES, con DOS CORTES de recepción de perfiles, de acuerdo a la programación establecida para el cumplimiento de metas de gobierno y del Plan Nacional de Desarrollo en la operación 2016, 2017 y 2018

Registro de Alianzas 2011 - 2014

El Proyecto cuenta con un “REGISTRO NACIONAL DE ALIANZAS”, con 142 estudios de preinversión aprobados en vigencias anteriores. Una vez se cuente con el esquema operativo requerido se informará a través de las OGR a los interesados sobre los procedimientos para la legalización de esas iniciativas y se darán las instrucciones específicas para el proceso, **conservando las condiciones y montos de recursos de aprobación de esas alianzas y la integralidad del presupuesto.** (anexo 01 de términos de referencia).

Sin embargo:

- Será decisión de las Organizaciones de Productores iniciar el proceso de legalización, si consideran que las condiciones bajo las que se formuló la propuesta están vigentes en la actualidad, y permiten ejecutar la alianza y cumplir los objetivos aprobados. Para poder continuar en el proceso de legalización se deben entregar los soportes requeridos y cumplir con todas las condiciones, principalmente las relacionadas con su cofinanciación en los tiempos que informe el proyecto.
- En caso contrario, las Organizaciones de Productores podrán tomar la decisión de desistir al derecho de legalización de la Alianza tal y como está aprobada y presentar nuevamente la iniciativa en el marco de esta nueva apertura 2016-2018 con las condiciones ofrecidas por el Proyecto en estos términos de referencia.

Reconocimiento

Tendrán puntuación especial las iniciativas de perfiles que:

- **Zonas de interés especial:** Municipios priorizados en Posconflicto
- Incluyan **grupos especiales** (Indígenas, Afrodescendientes o Víctimas; Mujeres (participación > 80 %)
- Tengan un mayor grado de **apalancamiento del aliado comercial o directamente promovidos por estos.**
- Incluyan la participación de **actores promotores del agronegocio** como gremios de la producción, fondos parafiscales.

CONDICIONES DE ENTREGA Y EVALUACION

- Los perfiles **se entregan** en las Secretarías de Agricultura de cada departamento.
- Es obligatorio la entrega del perfil y sus anexos **en medio impreso**, se recomienda entregar copia en medio magnético (CD).
- Las Secretarías de Agricultura **priorizarán los mejores perfiles** (primer filtro de evaluación) previa revisión de las condiciones de elegibilidad.
- Las Organizaciones Gestoras Regionales – OGR **verificarán** los perfiles preseleccionados (segundo filtro de evaluación).
- Los mejores perfiles seleccionados pasarán a etapa de preinversión, cuando la calificación supere 60 puntos sobre 100 y no exceda el cupo departamental.

LISTADO DE REQUISITOS MÍNIMOS

1. Cartas de intención de todos los participantes interesados en la Alianza incluyendo la del Aliado comercial.
2. Mínimo 30 beneficiarios en departamentos tradicionales (15 para departamentos especiales).
3. Lista de beneficiarios potenciales
4. Monto solicitado al Ministerio menor o igual al 40% de la inversión total requerida.
5. Monto solicitado al Ministerio menor o igual a \$ 7 millones por beneficiario.
6. Participación con recursos propios de los miembros de la Alianza (productores y/o comercializadores) de al menos el 20% del valor total, recursos representados en activos, servicios o efectivo.
 - **De los aportes de contrapartida de los productores, se deberá incluir en efectivo al menos el 1 % de lo solicitado al Ministerio como IM, para destinarlo a cubrir los costos fiduciarios.**

LISTADO DE REQUISITOS MÍNIMOS

7. Cumplimiento de los requisitos de los beneficiarios del Incentivo Modular.
8. Lista de Chequeo Ambiental (diligenciada) dispuesta en el formato de perfiles.

Se debe tener en cuenta:

- Limitaciones de potenciales proyectos y lista negativa (Anexo 3 de los Términos de Referencia)
- Listado de plaguicidas prohibidos en Colombia (Anexo 4 de los Términos de Referencia).
- Documento POT (PBOT- EOT) del municipio y certificación de uso del suelo.
- Es obligatorio preguntar a la CAR por la ubicación de los predios de los beneficiarios versus Parques Nacionales, Áreas Protegidas y Reservas Forestales de Ley 2 de 1959

Contenido del Perfil de Alianza

FICHA PARA PRESENTACION DE PERFILES DE ALIANZA

Instrumento para la presentación de propuestas de Alianzas Productivas que busca agilizar la recepción y evaluación de los perfiles presentados en cada departamento.

Ficha de perfil 2016 - 2018

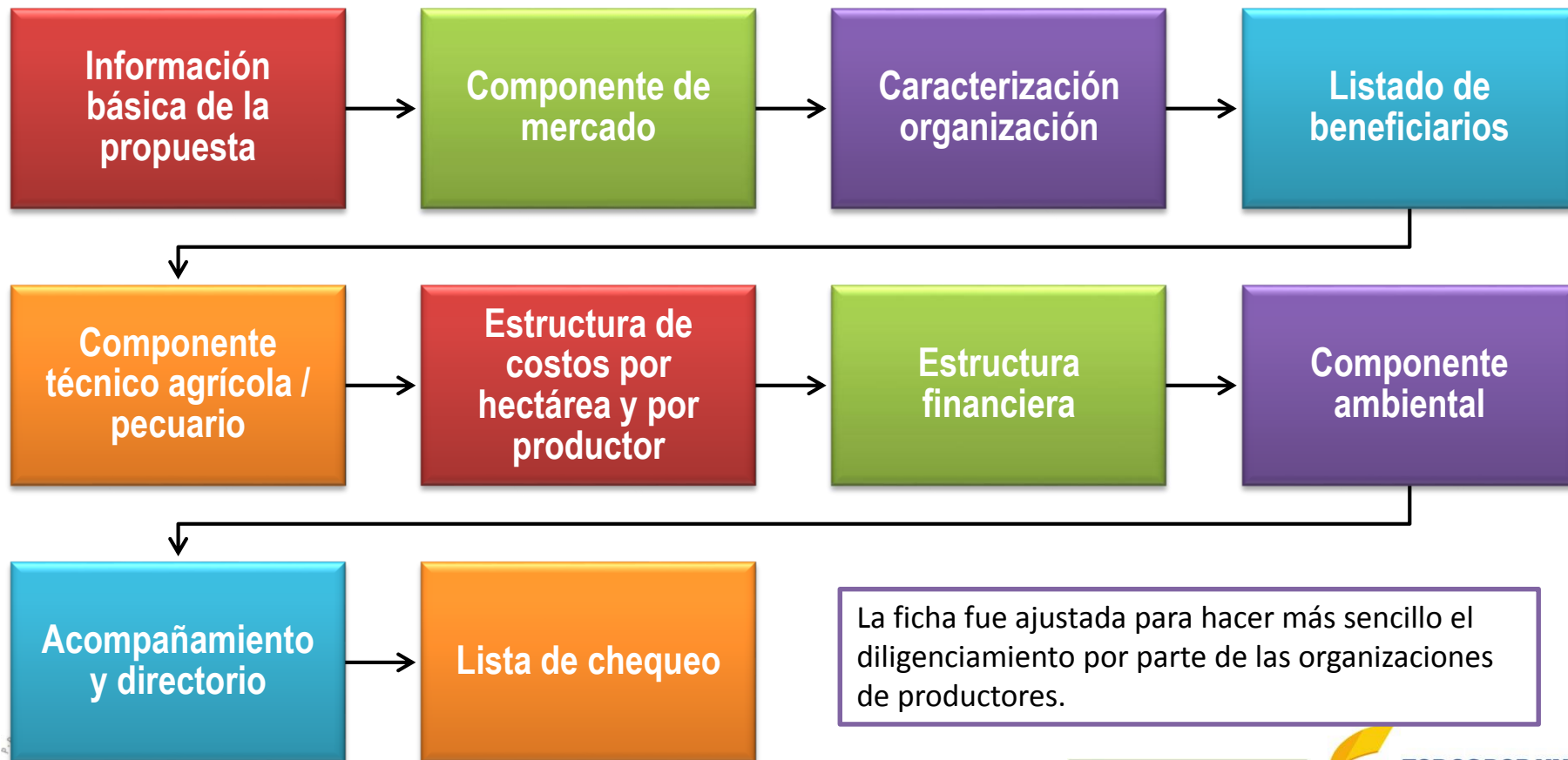
OBJETIVO:

Presentar una idea de proyecto productivo enmarcada dentro de un esquema de alianza, que especifique:

- Claridad en la identificación y caracterización del mercado
- Idoneidad del socio comercial como aliado
- Compromiso del aliado comercial con el proyecto
- Experiencia organizativa de los productores negociando colectivamente
- Experiencia en la actividad productiva
- Coherencia entre propuesta técnica y competencias de los productores
- Viabilidad ambiental de la propuesta

Información Ficha Perfil

Diligenciamiento en Documento en Excel



La ficha fue ajustada para hacer más sencillo el diligenciamiento por parte de las organizaciones de productores.

Verificación de Perfiles

Criterios en matriz

Condiciones de alianza (Puntaje máximo 25)

- Ajustes de forma
- Cambios en café (3% aporte AC x 15% bonificación)

Viabilidad social y ambiental (Puntaje máximo 30)

- Mayor peso en nucleación
- Intervención previa a Alianzas
- Cambio climático

Estructura financiera (Puntaje máximo 20)

- Prioridad en inversión (Costos de producción / Inversiones)

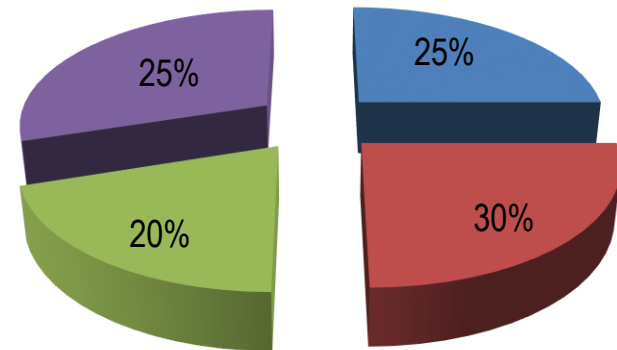
Componente agro-negocios y aspectos técnicos (Puntaje máximo 25)

- Suprime calificación costos logísticos

Evaluación de Perfiles

PORCENTAJE DE PARTICIPACION CRITERIO DE EVALUCION DE PERFILES

- CONDICIONES DE LA ALIANZA
- VIABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
- ESTRUCTURA FINANCIERA
- COMPONENTE AGRONEGOCIOS, ASPECTOS TECNICOS Y DE MERCADO



MATRIZ DE VERIFICACIÓN DE PERFILES - 2016 - 2019						
NOMBRE DEL PERFIL:						Centro alianza Perfil
PRODUCTO:		FECHA DE ELABORACIÓN:				
MUNICIPIO (S):		DEPARTAMENTO:				
PROFESIONAL QUE VA:		Y.D. COORDINADOR OGR				
Condicioner de Alianza						
Criterio	Información Básica	Variable	Clasificación	Resulta do de la	Califi cación Alianza	Califi cación Alianza
Experiencia del aliado comercial en el producto de la alianza.	Valoración del tiempo que el aliado comercial ha estado en el manejo del producto de la Alianza.	Tiempo que se ha estado en el producto de la alianza.	Grado de experiencia: Escala 1 y menos de 2 años - 1 Escala 2 y 5 años - 1 Más de 5 años - 2			2
Riesgo comercial.	Para aliados antiguos: - Valoración de la participación del aliado en alianzas anteriores. [Nota para aliados participantes en dos o más alianzas anteriores]	Para aliados antiguos: Grado de compromiso con las alianzas en las que ha participado medida en cumplimiento de compromisos comerciales, participación activa en CDH, cumplimiento de aportes [a la comercialización] [1]	Para aliados antiguos: Escala de cumplimiento de compromisos comerciales - 1 Para compromisos, la respuesta - 2 Regular, baja o ningún compromiso - 1 Para aliados nuevos: Escala 1X y 1X - 1 Escala 1X y 1X - 2 Escala 1X y 1X - 3 Escala 1X y 1X - 2 Escala 1X y 1X - 1 NOTA: Se debe sumar una de las dos - 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100			3
Participación del aliado comercial en el producto.	Calificación del producto en los requerimientos del aliado comercial en volumen, calidad (ficha técnica) y oportunidad.	Se define el cumplimiento de los requerimientos del aliado comercial, se verifica si se han cumplido o no.	Se define el cumplimiento de los requerimientos del aliado para la preparación de la oferta - 1 Se define el cumplimiento de los requerimientos del aliado para la preparación de la oferta - 1 No se define el cumplimiento de los requerimientos del aliado para la preparación de la oferta - 1			3
	Aporte del aliado comercial en la financiación total del producto durante la etapa de...	Preparación de aporte respecto a la inversión total.	Mayor a 5X - 2 Menor a igual a 5X - 1			2
	El aliado promotor y líder la preparación de la propuesta de perfil...	El aliado promotor y líder la preparación de la propuesta de perfil...	El aliado promotor y líder la preparación de la propuesta de perfil...			3
	Compromiso del aliado de participar activamente en la implementación de la alianza...	Valoración del compromiso y posibilidad del aliado de participar activamente en la implementación de la alianza...	El aliado promotor y líder la preparación de la propuesta de perfil...			3
Experiencia del grupo de productores involucrados en la comercialización	Trayectoria del grupo de productores involucrados en la comercialización de manera informal o formal. [5]	Grado de experiencia del grupo de productores involucrados en la comercialización de manera informal o formal.	Mayor a 10X - 1 Menor a 10X - 1 Escala 1 y 2 años - 2 Más de 2 años - 3			3
	NOTA: No se requiere que exista la ficha una organización de productores...	Preparación de productores involucrados que comercializan de manera informal.	Escala 1 y 2 años - 1 Escala 1 y 2 años - 2 Escala 1 y 2 años - 3			3
Subtotal condiciones de alianza				8		25
[1] Grado de cumplimiento de la OGR sobre el desarrollo del aliado en alianzas anteriores: cumplimiento de compromisos comerciales, participación activa en CDH y alianzas inclusiones del programa.						
[2] Se considerará si se cumple indicando que los productores comerciales que el aliado comercial sobre la disponibilidad y posibilidad real de atender a compra y comercialización.						
[3] El aporte del aliado comercial se verifica sobre el valor total del programa.						
[4] Se considerará si se cumple indicando que el aliado comercial sobre su modo de vinculación al programa, su disponibilidad que su posibilidad real de participar en las diferentes inclusiones de programas de la Alianza.						

[1] Según cumplimiento de la OGR sobre el desarrollo del aliado en alianzas anteriores: cumplimiento de compromisos comerciales, participación activa en CDH y otras iniciativas del programa.

[2] Se considerará una compra adecuada una que produzca un impacto que el aliado comercial sobre la disposición y posibilidad real de ordenar y comprar regularmente.

[3] El aporte del aliado comercial se verifica sobre el valor total del programa.

[4] Se considerará una compra adecuada una que produzca un impacto que el aliado comercial sobre su modo de comercialización del programa, su disposición y su posibilidad real de participar en las diferentes iniciativas de ejecución de la Alianza.

TUTORIAL

www.minagricultura.gov.co/convocatorias

Internet Explorer browser window showing the tutorial page for the 2013-2014 Alliance Productive Registration.

Address bar: alianzasproductivas.minagricultura.gov.co:81/tutorial/tutorial.aspx?idPadre=66&idf=212

Navigation bar: Aplicaciones, Google, Gmail, Semana, ELESPECTADOR, Correo Minagricultura, Whisperings, Bancolombia, Twitter, SGI - MinAgricultura, YouTube, mydlink.

Page Header: **PROYECTO Apoyo Alianzas Productivas** **INSTRUCTIVOS Y COMUNICACIONES**

Logos: MinAgricultura, Proyecto Apoyo Alianzas Productivas, Instituto de Agricultura y Desarrollo Rural.

Navigation icons: Home, Power, Owl, Mail.

CENTRO DE APRENDIZAJE

APERTURA DEL REGISTRO DE ALIANZAS 2013 - 2014 FECHA DE INICIO: 15 DE NOVIEMBRE DEL 2013 FECHA DE CIERRE: 27 DE FEBRERO DE 2014 27 DEPARTAMENTOS TRADICIONALES - 15 DE FEBRERO DE 2014 5 DEPARTAMENTOS NUEVOS - 28 DE FEBRERO DE 2014	Que Es El Proyecto Apoyo A Alianzas Productivas	FICHA PRESENTACION DE PERFILES 27 DEPARTAMENTOS CONTENIDO: PARA OBTENER EL FORMULARIO SIGA LAS INDICACIONES DEL INSTRUCTIVO ANEXO EN CON REFERENCIA. DEBE INCLUIR LA OPCIÓN DE BANCOS EN EL COMPUTADOR QUE TRABAJE EL PDI DEBE INCLUIR LA OPCIÓN DE BANCOS EN EL COMPUTADOR QUE TRABAJE EL PDI DEBE INCLUIR LA OPCIÓN DE BANCOS EN EL COMPUTADOR QUE TRABAJE EL PDI	Condiciones Mínimas Que Deben Cumplir Los Perfiles
CONSULTE AQUÍ NUEVAS INVITACIONES PUBLICAS	COBERTURA	Información Que Debe Contener El Perfil De Alianza	Programación De Jornadas De Difusión Por Regional
Invitaciones Públicas Anteriores - Resultados	Directorio De Organizaciones Gestoras Regionales	Sistema De Monitoreo Y Seguimiento	

NUEVO

Taskbar: Windows 7 icons, system tray showing time 08:51 a.m. 23/01/2014.



PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

www.minagricultura.gov.co/convocatorias

Tel: (1) 2543300 Ext. 5342

alianzas@minagricultura.gov.co



proyectoalianzasproductivas